

Compañía 03-nov-2021

El décimo Porsche Experience Center será construido en Toronto

Tras el entusiasmo generado con la apertura de las sedes de Franciacorta (Italia) y Tokio (Japón), en las últimas semanas, Porsche Cars Canada, Ltd. anuncia su primer y propio Porsche Experience Center.



El futuro Porsche Experience Center de Toronto, décimo del mundo y tercero en Norteamérica después de los de Atlanta y Los Ángeles, estará ubicado en un terreno de más de ocho hectáreas en el distrito de entretenimiento Durham Live, en Pickering (Ontario). En el futuro, más de 3,7 hectáreas serán destinadas a un centro comercial, un casino, una sala de conciertos y un hotel de lujo con más de 300 habitaciones. Está previsto que el PEC Toronto abra sus puertas en 2024.

"Porsche no solo son autos. Porsche es una promesa de experiencias únicas de marca y de producto. Desde que abrió sus puertas el primer Porsche Experience Center en Silverstone (Inglaterra), nuestros centros son la mejor manera de cumplir esta promesa", dijo Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing. "En ningún otro lugar de la industria automotriz es posible vivir el alma de nuestros deportivos de esta manera. Estoy encantado de poder anunciar ahora el décimo centro en Toronto, la ciudad de más rápido crecimiento en Norteamérica y que cuenta con una comunidad de aficionados a Porsche cada vez mayor".



Detlev von Platen, miembro del Consejo Directivo de Porsche AG responsable de Ventas y Marketing.

Como primera versión 'urbana' del concepto mundial, el Porsche Experience Center de Toronto será un complejo de la marca y un importante destino turístico. Los visitantes podrán experimentar de primera mano la dinámica de los vehículos, la tecnología y la emoción de los deportivos Porsche, con la guía experta de instructores a través de varios módulos de conducción durante todo el año y a solo 30 minutos en auto del centro de Toronto.

Este destino turístico nacional e internacional incluirá un circuito de más de dos kilómetros de longitud, para poner de relieve las aptitudes de los deportivos de dos y cuatro puertas en su entorno ideal. Eso permitirá a los clientes y aficionados sumergirse en el mundo de la marca, independientemente de que posean o no un Porsche. Además, los visitantes podrán admirar los vehículos de exposición actuales e históricos, pasar por la cafetería y visitar la tienda Porsche.



Porsche Experience Center de Toronto.

En consonancia con el compromiso global de Porsche de descarbonizar toda la cadena de valor de sus vehículos, el proyecto de este Experience Centre contempla una infraestructura de carga para vehículos eléctricos. Además, los constructores están poniendo gran énfasis en utilizar la planificación más responsable desde el punto de vista medioambiental para el diseño, la construcción y el funcionamiento.

Énfasis en la sostenibilidad

La empresa mundial de diseño, arquitectura, ingeniería y planificación HOK está proyectando el edificio e incorporando tecnologías innovadoras centradas en la sostenibilidad. Esta empresa es conocida por varios proyectos que ha desarrollado en Estados Unidos, entre los que destacan el museo Dalí de San Petersburgo (Florida), la Terminal B del aeropuerto de La Guardia (Nueva York) y la sede de Porsche Cars Norteamérica (Atlanta).

Los Porsche Experience Centers (PEC) son un concepto único en la industria del automotriz. Ofrecen a los aficionados y clientes de Porsche experiencias emocionantes con la marca de autos deportivos y sus productos. Hay PEC en Leipzig (Alemania), Silverstone, Atlanta, Le Mans (Francia), Los Ángeles, Shanghái (China), Hockenheim (Alemania), Franciacorta (Italia) y, desde octubre de 2021, en Tokio.

colección de enlaces

Enlaca a este artículo

<https://newsroom.porsche.com/es/2021/compania/PLA-es-porsche-experience-center-pec-toronto-26289.html>

Información multimedia

<https://newsroom.porsche.com/media-package/5edead42-6105-4e28-b57f-9bfe6e7757b6>